**Communiqué de presse**

**Le « Grand Prix » technique de Yamaha récompense le meilleur service client**

*Les ingénieurs européens se sont illustrés lors de la deuxième édition de ce concours mondial*

Le « World SMT Engineer Grand Prix » 2021 a été l'occasion pour Yamaha Motor Robotics de reprendre cette année sa quête pour mettre en avant les meilleurs ingénieurs de service client parmi son réseau de distribution mondial.

Défi accepté par 91 ingénieurs, de 13 pays différents, qui ont mis à l’épruve leurs connaissances et leurs compétences lors d'un championnat dont le point d'orgue a été la finale organisée en ligne depuis le siège d'YMC au Japon

Parmi les participants, huit ingénieurs européens. Représentant AssemRus et Universalpribor pour la Russie, ProSMT pour la Turquie et Renex pour la Pologne, la Roumanie, la Serbie et la Slovénie, les distributeurs ont su démontrer leur expertise lors une série de tests variés : création des données de cartes d'une ligne, programmation, analyse de dépannage et assistance à distance.

Pawel Malinowski, de Renex, a remporté le prix spécial du Service client et décroché la troisième place du classement général. Il a ainsi reçu un iPad mini en guise de prix officiel de la part de Yamaha. Autre motif de satisfaction pour le réseau européen, Gökhan Asan, de Pro SMT, s'est classé quatrième. Yamaha Motor Robotics Europe a complété la panoplie de Pawel Malinowski en lui offrant une veste élégante. Arborant sa nouvelle tenue, Pawel nous a confié avoir beaucoup apprécié cette compétition et y voir une opportunité de mettre en avant l'excellent service dont bénéficient les clients européens, et notamment les clients de Renex.

 

Pawel Malinowski Gökhan Asan

Ralf Keller, directeur général de Yamaha Motor Robotics Europe, a félicité les deux ingénieurs : « Leurs performances exceptionnelles témoignent de l'excellence de notre réseau. J'espère qu'encore plus d'ingénieurs issus de notre réseau européen d'agents relèveront le défi l'an prochain ! ».

Le « World SMT Engineer Grand Prix » est à l'image de l'énergie qui anime le réseau mondial de Yamaha Motor Robotics, et met en lumière la qualité du service proposé à nos clients dans le monde entier grâce à des ingénieurs compétents, dévoués, formés et endurants. Organisé pour la deuxième fois en 2021, le concours sera de retour l'année prochaine. Il est ouvert à tous les ingénieurs du réseau de distributeurs et de représentants de Yamaha Motor Robotics. Les inscriptions devraient commencer en septembre 2022.

Pour en savoir plus sur Yamaha Motor Robotics Europe, rendez-vous sur le site <https://smt.yamaha-motor-im.de/>.

**À propos de la section CMS de Yamaha Robotics**

La section technologie de montage en surface (CMS) de Yamaha est une sous-division de l'unité Robotics de Yamaha Motor Corporation. Les machines de report de composants CMS de Yamaha font l'unanimité sur le marché grâce à leur « concept de module » qui leur permet de s'adapter à l'évolution vers des composants électriques/électroniques de plus en plus miniaturisés et variés à placer sur les circuits imprimés.

La section CMS de Yamaha a su s’imposer dans l’industrie du report de composants CMS avec des systèmes complets allant de la conception au service après-vente, en passant par l'ingénierie, la fabrication et les ventes. La société exploite également ses principales technologies dans le domaine des commandes de servomoteurs et de la reconnaissance d'image pour les systèmes de vision (caméras) afin de mettre au point des machines de sérigraphie, d'inspection en 3D de la pâte à braser et des cartes de circuits imprimés, de placement hybrides et de dépose de colle ou encore un système de stockage CMS intelligent. Ces atouts permettent à la section CMS de Yamaha de proposer une gamme complète d'équipements de report de composants électriques/électroniques et des rénovations de lignes de fabrication haut de gamme en réponse aux besoins les plus variés des fabricants d'aujourd'hui.

La section CMS de Yamaha dispose d'un véritable réseau mondial de vente et de service après-vente avec des bureaux au Japon, en Chine, en Asie du Sud-Est, en Europe et en Amérique du Nord, afin d’offrir le meilleur service de vente et d'assistance sur site à ses clients.

[www.yamaha-motor-im.eu](http://www.yamaha-motor-im.eu)